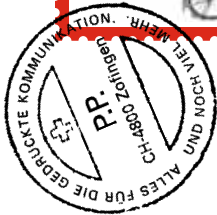


Bei der Fahrt durch die Wüste, durch Ebenen voll flimmernden Lichts, in der Ferne dunstig die malvenfarbigen Erhebungen der Sierra Nevada, stach die Sonne senkrecht herunter, scharf wie ein Rasiermesser. Der Himmel hatte ein hartes Keramikblau, das wie gemalt aussah und ohne Tiefe war. Starr Bright erwachte aus dem **Dämmer Schlaf**, in den sie vor ein paar Stunden versunken war, und wusste einen Moment lang nicht, wo sie sich befand und wer neben ihr sass. Ein fremd und doch vertraut anmutendes Nacheinander von Motels, Restaurants, **Tankstellen** und riesigen Anschlagtafeln mit Reklame für Kasinos in Reno und **Las Vegas** – sie näherten sich der Stadtgrenze von Sparks in einem schicken, stahlgrauen Infiniti mit roter Lederinnenverkleidung, einem Mietwagen, den Billy Ray Cobb steuerte. Starr Bright nahm ihre weiss gefasste, ganz dunkel getönte **Sonnenbrille** ab, um besser sehen zu können, doch das grelle Licht blendete sie. Sie war nicht der Typ für die Sonnenglut der Mittags- und Nachmittagsstunden; sie kam erst in **Stimmung**, wenn die Dämmerung hereinbrach und die Neonbeleuchtung aufblitzte. Warum bin ich hier? Gerade jetzt? Und mit wem? Sie wusste nicht, dass sie von Gott ein Zeichen erhalten sollte. Neben ihr, stolz und selbstbewusst hinter dem Lenkrad des Infiniti, Mr. Cobb aus Elton in Kalifornien. Hände **SWISSprinters** Reif – so hatte er sich am Abend zuvor bekannt gemacht.



Firma
Firmenzusatz
Anrede Vorname Name
Adresse
Postfach
Land-PLZ Ort

4. SWISSPRINTERS TIME-OUT

Haben Geschichten in Marketing, Kommunikation und im Journalismus als dramaturgische Form noch Zukunft? Oder hat die gute Geschichte, die überraschende Story in der heutigen Kommunikations-Landschaft an Bedeutung verloren? Welche Auswirkungen hat die Nutzung von neuen Medien und Netzwerken auf die Sprache und die Form von Texten?

An unserem diesjährigen Swissprinters Time-Out gehen wir der Frage nach, wo die guten Stories sind, wie sie erkennbar werden und wo sie noch zu finden sind. Prominente Referenten werden sich dazu äussern, welche Bedeutung die gute Geschichte im Journalismus, in der Werbung und in der Unternehmenskommunikation hat.

Erstmals führt uns die ehemalige 10-vor-10-Moderatorin Alenka Ambroz durch ein vielversprechendes Swissprinters Time-Out.

Reservieren Sie sich schon heute das Datum in Ihrem Kalender:
Donnerstag, 2. September 2010, ab 8.30 Uhr, im Technopark Zürich

Die persönliche Einladung mit Programm erhalten Sie rechtzeitig.

Freundliche Grüsse

Rudolf Lisibach
Geschäftsführer Swiss Printers AG