



## PRESSEINFORMATION

Januar 2020

### auto-illustrierte „reloaded“

**Neues Logo, neuer Look und ein deutlich erweitertes Digital-Angebot für die ai-Leser. Die auto-illustrierte startet komplett überarbeitet ins noch junge Jahrzehnt.**

- **Ein Logo für alle Kanäle:** Das neue quadratische ai-Logo kommt der digitalen Welt entgegen und orientiert sich am klassischen Design von 1981.
- **Print-Ausgabe mit Mehrwert:** Hochwertigeres Papier und eine neue, grosszügigere Gestaltung in Kombination mit zeitlosen, gut erzählten Geschichten bieten eine noch genussvollere Leseerlebnis.
- **Erweiterter Online-Service:** Website in neuem Layout mit noch mehr News rund ums Auto, weiterführende Informationen, Bildern, Videos und exklusivem Archivzugang für ai-Abonnenten.
- **Regelmässiger Newsletter:** Statt einmal im Monat informiert der ai-Newsletter jetzt wöchentlich über News und Trends der.
- **ai-Bus auf Tour:** Der ai-Schulbus wird in der Schweiz unterwegs sein. Geplant ist ein attraktives Angebot für Garagen-Betriebe, Lehrlinge und Branchen-Insider sowie der Einsatz auf Messen und Events.

Die auto-illustrierte erfindet sich neu. **Hochwertigeres Papier** und eine noch **grosszügigere Gestaltung** mit emotionalen Bildern bietet noch mehr Raum für spannende und **zeitlose Stories und Hintergrundgeschichten rund ums Auto**. Neben Neuwagen kommen natürlich auch **Youngtimer und Klassiker** sowie der **Schweizer Motorsport** nicht zu kurz, denen in der neuen ai noch mehr Platz eingeräumt wird als bisher.

Auf ihre **40-jährige Historie** besinnt sich die auto-illustrierte, in Kenner-Kreisen „ai“ genannt, beim **neu gestalteten, quadratischen Logo**: einerseits es Bedürfnissen der digitalen Welt, andererseits ist das Design vom Logo aus dem Jahr 1981 inspiriert. Die **Website der auto-illustrierte** präsentiert sich gleichermassen in neuem **Layout – klar, übersichtlich und mobileoptimiert**. Die Homepage enthält jetzt noch mehr News und bietet zusätzliche Bilder, Videos und Hintergrund-Infos zu den besten Geschichten aus der Print-Ausgabe. **ai-Abonnenten profitieren exklusiv von den Zusatzinformationen** und erhalten darüber hinaus **Zugang zum Online-Archiv mit Volltextsuche sowie zu den E-Paper-Versionen**. Mit dem **regelmässigen Newsletter** informiert die ai-Redaktion **nun wöchentlich über News und Trends aus der Auto-Branche**. Dank aktueller Push-Nachrichten ist der Leser so immer hautnah am Puls der Zeit. Mit dem **ai-Schulbus** kommt die auto-illustrierte dagegen gleich direkt zu Ihnen: Schweizweit wird er auf Messen und Events anzutreffen sein. Auf Anfrage können Garagen-Betreiber, Lehrlinge und Branchen-Insider ebenfalls vom attraktiven Programm des Schulbusses profitieren.

Die erste Ausgabe (2/2020) der auto-illustrierte im neuen Gewand ist ab 31.1.2020 am Kiosk erhältlich. Die Website ([www.auto-illustrierte.ch](http://www.auto-illustrierte.ch)) ist ab 29.1.2020 live geschaltet.

Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten

#### **Pressekontakt:**

Auto Illustrierte Medien AG, auto-illustrierte, Markus Mehr, Schützenstrasse 19, 8902 Urdorf,  
Tel.: +41 43 322 60 35, Mobil: +41 79 300 66 77, E-Mail: [mehr@auto-illustrierte.ch](mailto:mehr@auto-illustrierte.ch)